

Introduction au profil de cycle de vie d'un produit

Quelles sont les étapes de la vie d'un produit

Pourquoi il est important de l'intégrer dans la conception d'un produit

Résumé

Le profil de cycle de vie d'un produit (Product Lifecycle Profile) est l'ensemble de toutes les phases qu'il traverse, de sa conception jusqu'à son extraction du marché.

L'appréhender correctement permet de définir le cahier des charges d'un nouveau produit. Mais le processus mise en place pour l'analyser permet aussi aux équipes de développement d'avoir une meilleure connaissance opérationnelle de ce produit sur sa durée de vie. Cela influencera positivement les décisions sur la sélection de solutions techniques.

L'analyse de ce cycle va porter sur 10 étapes :

- La production
- Le transport
- Le stockage
- L'installation
- L'opération
- La maintenance
- La réparation
- Les améliorations
- La fin de vie
- Autres étapes ...

Cette introduction a pour objectif de se familiariser avec toutes ces étapes et à travers des exemples spécifier ce qui peut ou pas être important à prendre en compte.

Plan

- Qu'est que le profil de cycle de vie d'un produit? est il différent du profil de mission, a quoi sert il ?
- Revue des étapes

Questions et débats

Public concerné :

Etudiants de BTS, des IUTs, des Universités, des écoles d'ingénieurs.
Responsable projet, ingénieurs, techniciens

Français / English

Aucune compétence technique requise.

Durée :

Deux heures et demie dont une demi-heure de débat.

Intervenant

Didier Largeau est titulaire d'un doctorat en sciences physiques de l'université de Limoges. Il a exercé différentes fonctions dans le domaine de la recherche et de l'industrie, aussi bien techniques que managériales en France et à l'étranger. Il a été responsable de centres de technologie et plus récemment responsable métier au sein d'un grand groupe international. Cette introduction s'appuie sur ce retour d'expérience.